

2026년 HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 공고

1 사업 목적

- 이공계 학생뿐만 아니라 예술 및 미술계열 전공을 희망하는 학생들에게도 우주에 대한 관심을 고취 및 패션디자이너 멘토와의 멘토링을 통해 향후 진로 설계에 도움을 주고자 함
- 대한민국 청소년 우주과학경진대회 Humans In Space(HIS) Youth에 필요한 굿즈를 학생들이 직접 디자인하고 제작한 결과물을 사용함으로써 대회에 목적에 부합한 스토리텔링을 완성하기 위함

2 사업 개요

- (선발인원) 5명 이내
- (선발혜택) 주식회사 보령 수료증 및 **부상***
 - * 굿즈, 굿즈 제작자(학생)명 HIS 및 HIS Youth 웹사이트 노출
 - * HIS : HUMANS IN SPACE 글로벌 우주과학 경연대회
- (자격요건) 국내 중학교, 고등학교를 재학 중인 학생에 한함

- (선정절차 및 일정) ※ 일정은 사정에 따라 추후 변동 가능



- (운영안)

- 프로그램명: 2026년 HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램
- 멘토링 기간: 2026년 3월 총 2회 진행, 회당 3시간
- 장소: 비온드클로젯 오피스(서울 강남구 청담동)

구분	내용	일시
1회차	· HIS Youth 및 멘토링 프로그램 소개 · 패션 디자인 및 산업 관련 멘토 강연 · 멘티별 과제 소개 및 1차 피드백	2026.03.07.(토) 10:00 비온드클로젯 오피스
2회차	· 디자인 및 굿즈에 대한 멘토 강연 · 멘티별 과제 2차 피드백 · 멘토 Q&A	2026.03.28.(토) 10:00 비온드클로젯 오피스

* 해당 운영안은 상황에 따라 변동될 수 있음

- (선발분야 및 심사영역)

선발분야	심사영역	
국내 중,고교생	제작 경험	· 본인의 디자인으로 결과물을 만들었던 경험 또는 활동
	창의성, 독창성	· 창의적인 사고와 상상력, 독창적 아이디어
	활용 능력	· 디지털 페드를 통한 디자인 능력 · Illustrator, photoshop tool 활용 능력

3 신청 접수

- (접수기간) **2026. 1. 16.(금) ~ 2. 25.(수) 23:59까지** (마감 이후 지원 불가)
- (접수방법) 첨부파일 이메일 제출
- 지원서 및 첨부서류 모두 제출 완료 시 지원 접수
 - ※ 지원자격 불충족, 제출서류 누락, 서류 양식(자필 기재 등) 미준수 시 부적격으로 심사에서 제외됨
 - ※ 제출된 자료는 일체 반환하지 않음

- (지원서 및 첨부서류) 메일 제출

구분	제출서류	제출방법
지원서	- HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 참가 신청서 1부 *(활동내역을 증빙할 자료가 있을 시 첨부하여 제출)	이메일 제출
첨부서류	- HIS / HIS Youth 키비주얼 디자인 요청서 1부 - 개인정보수집 이용 및 저작권 이전 제3자 정보 제공 및 업무 위탁 동의서 1부 - 지식재산권 준수 및 이전 동의서 1부	
참고서류	- HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 멘토 소개 1부 - 2025년 HIS Youth 운영 결과 1부	참고용

※ HIS Youth 홈페이지(<https://www.humansinspaceyouth.com>) 접속 → 공지사항 → HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 → 첨부파일 다운로드 후 작성하여 메일 접수

※ 지원 접수(이메일: hisyouth@boryung.com)

4 심사 및 선발

- (심사방법) HIS Youth 내부 서류 삼사를 통해 개별 안내 예정



- (선발자 발표) 2월 27일(금)(예정)
 - HIS Youth 홈페이지 공지사항 통보
 - 이후 일정은 선발자 대상으로 별도 안내
- (심사기준)

영역	심사기준 세부 지표	배점
디자인 및 제작 경험	<ul style="list-style-type: none"> • 본인의 디자인이 들어간 굿즈 또는 결과물을 제작 또는 경험 해본 적이 있는가? • 본인의 결과물이 교내 또는 교외 행사 및 홍보 목적으로 사용된 적이 있는가? • 결과물에 대해 본인의 참여율이 높았는가? 	30
창의성, 독창성	<ul style="list-style-type: none"> • ‘우주’ 주제에 맞는 창의력과 독창적 디자인을 추구하는가? • 본인만의 아이디어를 접목한 디자인의 완성도가 우수한가? 	30
활용 능력	<ul style="list-style-type: none"> • 디지털 패드를 활용한 디자인 결과물이 있는가? • Adobe(photoshop, Illustrator) 디자인 툴 활용이 가능한가? 	30
신청서	<ul style="list-style-type: none"> • 양식에 맞게 잘 작성하였는가? • 경력에 맞는 증빙을 잘 하였는가? 	10

[주의사항]

- 증빙되지 않는 대회, 경험, 활동에 참가한 디자인은 불인정
- 타인의 디자인 또는 기존 결과물들의 단순 편집·모음은 불인정
- 제출한 내용 중 허위, 과장 등의 사유가 적발될 시 프로그램 참여 불가

5 문의처

- 보령 HIS Youth팀(jaehyun.jeong@boryung.com)

6 기타사항

- 제출된 자료는 일체 반환하지 않음
- 선발기준에 부합하지 아니한 자가 선발 되거나 서류가 거짓으로 판명된 경우 선발 대상에서 취소될 수 있음

선발제외대상

(1) 증빙되지 않은 경력을 기술하여 적발된 신청자
 (2) 타인의 결과물 또는 경력을 허위로 작성하여 프로그램에 신청한 자

붙임. HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 신청서 및 첨부서류. 끝.

개인정보 수집·이용 및 초상권 활용 저작권·저작권접권 이전 제3자 정보 제공 위탁 동의서

주식회사 보령에서 개최하는 HIS Youth 프로그램에서 다음과 같이 디자인 멘토링 프로그램에 참여하는 귀하의 동의를 구하고자 합니다.

<p>■ 개인정보 수집·이용 동의</p> <p>1. 개인정보 수집·이용 목적 HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 사진 및 영상촬영 기록 자료 보관, 사진 및 영상촬영을 홍보물로 사용, 초상권 활용 동의 서명 및 본인확인, 이와 관련된 연락 등</p> <p>2. 수집 개인정보 항목 성명, 생년월일, 소속, 전화번호, 이메일, 사진, 영상, 법정대리인 성명, 전화번호, 이메일</p> <p>3. 개인정보 보유기간 프로그램 시작 후 3년간 보유 및 이용</p>
<p>■ 초상권 활용 동의</p> <p>1. 초상권 활용 동의 HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 사진 및 영상촬영</p> <p>2. 활용 형태 HIS Youth 프로그램 홍보 콘텐츠(사진, 영상, 책자 등)에 자료로 활용</p> <p>3. 활용 기간 반영구적 보유 및 이용</p>
<p>■ 저작권, 저작권접권 이전 동의</p> <p>저작권법 제100조에 따라 HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 사진 및 영상촬영에 관한 저작권, 저작권접권은 주식회사 보령에 귀속</p>
<p>■ 제3자 정보 제공 및 업무 위탁 동의</p> <p>1. 정보수령자: 이용기, 프리키니스(FREAKYNESS)</p> <p>2. 제공 목적: HIS Youth 프로그램 홍보 콘텐츠(사진, 영상, 책자 등) 자료로 활용</p> <p>3. 제공 항목: 성명, 소속, 생년월일, 전화번호, 이메일, 사진, 영상</p> <p>4. 위탁 내용: HIS Youth 프로그램 사진, 영상 촬영 및 편집</p> <p>5. 정보보유기간: 홍보용 제작물 제작 완료 시</p>

귀하는 상기 내용에 따른 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우 멘토링 프로그램 참여에 제한될 수 있습니다.

2026년 월 일

동일자 성명: _____ (인)

법정대리인 성명: _____ (인)

주식회사 보령 HIS Youth팀 귀하

지식재산권 준수 및 이전 동의서

본인은 본 멘토링 프로그램에 따른 결과물(이하 '콘텐츠')에 관한 권리를 다음과 같은 사항들에 대하여 확인하고 동의합니다.

- 본 콘텐츠는 본인의 창의적인 결과물이며 타인의 콘텐츠를 모방, 사용하거나 기타 타인의 지식재산권을 침해하지 아니하고 타인에게 본 콘텐츠의 실시, 사용을 허락하거나 타인에게 본 콘텐츠를 이전, 담보제공 기타 처분하거나 이러한 사용, 처분에 관한 약정을 하지 않았음을 확인합니다.
- 본인은 본 콘텐츠 창작에 실질적인 기여를 하였으며 전반적인 내용에 대하여 책임이 있음을 확인합니다.
- 본 콘텐츠는 과거에 국내·외 발표자료에 사용된 적이 없으며, 현재 다른 콘텐츠 관련 프로그램, 행사, 공모에 사용하였거나 사용할 계획, 제출하였거나 제출할 계획이 없습니다.
- 본인은 본 콘텐츠를 본인의 업력, 수상 경력으로 인용하는 것 외에는 주식회사 보령의 사전 서면 동의 없이 본 콘텐츠를 사용, 활용, 변형, 각색, 2차 저작하지 아니하겠습니다.
- 본인은 본 콘텐츠에 관한 저작권 기타 지식재산권이 주식회사 보령에게 이전되는 것에 대하여 동의합니다.

본인은 상기 동의서 내용을 명확히 이해하였으며 이에 동의합니다.

2026년 월 일

동일자 성명: _____ (인)

법정대리인 성명: _____ (인)

주식회사 보령 HIS Youth팀 귀하

[참고 1]

2026 HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 멘토 소개

패션 디자이너

고 태 용

[학력]

가톨릭대학교 의상학과 학사

[경력]

비온드클로젯 대표이사

2019년 상하이패션위크 참가

2017년 파리패션위크 참가

2015년 아시아패션위크 참가

2013년~2017년 뉴욕패션위크 참가

2008년~2023년 서울패션위크 참가

2008년 비온드클로젯 런칭

[수상 이력]

2021년 한국디자이너패션어워즈 최우수상

2019년 한국디자이너패션어워즈 우수디자이너상

2019년 제33회 섬유·의·패 산업통상자원부 장관상

2017년 한국패션협회 월드스타 디자이너 50인

[보도자료 참고]

• [패션 디자이너 고태용](#)

• [패션계의 셀럽 '비온드 클로젯' 고태용](#)



[참고 2]

2025 HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 결과

• 프로그램 멘토: 글로벌 패션브랜드 'WOORYOUNGMI'의 우영미 디자이너

1. 2025년 HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램

구분	내용	일시
1회차	· HIS Youth 및 멘토링 프로그램 소개 · 패션산업 및 굿즈 관련 멘토 강연 · 패션브랜드 플래그쉽 스토어 견학	2025.04.05.(토) 09:30 신사동 맨메이드 도산
2회차	· 멘티 디자인 결과물에 대한 멘토 피드백 · 패션 및 디자인에 대한 멘토 강연 · 패션브랜드 본사 견학	2025.04.20.(일) 10:00 구의동 우영미하우스

2. 2025년 HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 운영결과

디자인 관련 멘토 강연

	
(결과물)키비주얼	(결과물)굿즈-가방
	