

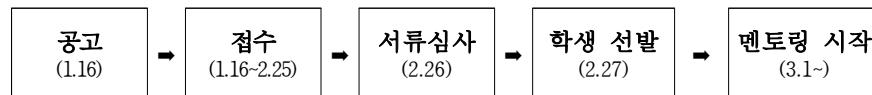
2026년 HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 공고

① 사업 목적

- 이공계 학생뿐만 아니라 예술 및 미술계열 전공을 희망하는 학생들에게도 우주에 대한 관심을 고취 및 패션디자이너 멘토와의 멘토링을 통해 향후 진로 설계에 도움을 주고자 함
- 대한민국 청소년 우주과학경진대회 Humans In Space(HIS) Youth에 필요한 굿즈를 학생들이 직접 디자인하고 제작한 결과물을 사용함으로써 대회에 목적에 부합한 스토리텔링을 완성하기 위함

② 사업 개요

- (선발인원) 5명 이내
- (선발혜택) 주식회사 보령 수료증 및 부상*
 - * 굿즈, 굿즈 제작자(학생)명 HIS 및 HIS Youth 웹사이트 노출
 - * HIS : HUMANS IN SPACE 글로벌 우주의학 경연대회
- (자격요건) 국내 중학교, 고등학교를 재학 중인 학생에 한함
- (선정절차 및 일정) ※ 일정은 사정에 따라 추후 변동 가능



③ 신청 접수

○ (선발분야 및 심사영역)

선발분야	심사영역	
국내 중,고교생	제작 경험	· 본인의 디자인으로 결과물을 만들었던 경험 또는 활동
	창의성, 독창성	· 창의적인 사고와 상상력, 독창적 아이디어
	활용 능력	· 디지털 페드를 통한 디자인 능력 · Illustrator, photoshop tool 활용 능력

③ 신청 접수

- (접수기간) 2026. 1. 16.(금) ~ 2. 25.(수) 23:59까지 (마감 이후 지원 불가)
- (접수방법) 첨부파일 이메일 제출
- 지원서 및 첨부서류 모두 제출 완료 시 지원 접수
 - ※ 지원자격 불충족, 제출서류 누락, 서류 양식(자필 기재 등) 미준수 시 부적격으로 심사에서 제외됨
 - ※ 제출된 자료는 일체 반환하지 않음

- (지원서 및 첨부서류) 메일 제출

구분	제출서류	제출방법
지원서	- HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 참가 신청서 1부 *(활동내역을 증빙할 자료가 있을 시 첨부하여 제출)	이메일 제출
	- HIS / HIS Youth 키비주얼 디자인 요청서 1부 - 개인정보수집 이용 및 저작권 이전 제3자 정보 제공 및 업무 위탁 동의서 1부 - 지식재산권 준수 및 이전 동의서 1부	
참고서류	- HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 멘토 소개 1부 - 2025년 HIS Youth 운영 결과 1부	참고용

- ※ HIS Youth 홈페이지(<https://www.humansinspaceyouth.com>) 접속 → 공지사항 → HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 → 첨부파일 다운로드 후 작성하여 메일 접수
- ※ 지원 접수(이메일: hisyouth@boryung.com)

구분	내용	일시
1회차	<ul style="list-style-type: none"> HIS Youth 및 멘토링 프로그램 소개 패션 디자인 및 산업 관련 멘토 강연 멘티벌 과제 소개 및 1차 피드백 	2026.03.01.(토) 10:00 비욘드클로젯 오피스
2회차	<ul style="list-style-type: none"> 디자인 및 굿즈에 대한 멘토 강연 멘티벌 과제 2차 피드백 멘토 Q&A 	2026.03.28.(토) 10:00 비욘드클로젯 오피스

* 해당 운영안은 상황에 따라 변동될 수 있음

④ 심사 및 선발

- (심사방법) HIS Youth 내부 서류 삼사를 통해 개별 안내 예정



- (선발자 발표) 2월 27일(금)(예정)

- HIS Youth 홈페이지 공지사항 통보
- 이후 일정은 선발자 대상으로 별도 안내

- (심사기준)

영역	심사기준 세부 지표	배점
디자인 및 제작 경험	<ul style="list-style-type: none">• 본인의 디자인이 들어간 굿즈 또는 결과물을 제작 또는 경험해본 적이 있는가?• 본인의 결과물이 교내 또는 교외 행사 및 홍보 목적으로 사용된 적이 있는가?• 결과물에 대해 본인의 참여율이 높았는가?	30
창의성, 독창성	<ul style="list-style-type: none">• ‘우주’ 주제에 맞는 창의력과 독창적 디자인을 추구하는가?• 본인만의 아이디어를 접목한 디자인의 완성도가 우수한가?	30
활용 능력	<ul style="list-style-type: none">• 디지털 패드를 활용한 디자인 결과물이 있는가?• Adobe(photoshop, Illustrator) 디자인 툴 활용이 가능한가?	30
신청서	<ul style="list-style-type: none">• 양식에 맞게 잘 작성하였는가?• 경력에 맞는 증빙을 잘 하였는가?	10

[주의사항]

- 증빙되지 않는 대회, 경험, 활동에 참가한 디자인은 불인정
- 타인의 디자인 또는 기존 결과물들의 단순 편집·모음은 불인정
- 제출한 내용 중 허위, 과장 등의 사유가 적발될 시 프로그램 참여 불가

⑥ 기타사항

- 제출된 자료는 일체 반환하지 않음
- 선발기준에 부합하지 아니한자가 선발 되거나 서류가 거짓으로 판명된 경우 선발 대상에서 취소될 수 있음

선발제외대상

- (1) 증빙되지 않은 경력을 기술하여 적발된 신청자
- (2) 타인의 결과물 또는 경력을 허위로 작성하여 프로그램에 신청한 자

붙임. HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 신청서 및 첨부서류. 끝.

⑤ 문의처

- 보령 HIS Youth팀(jaehyun.jeong@boryung.com)

2026 HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 참가신청서

성명	국문		영문	
주소				
연락처	휴대폰(학생)		E-mail	
소속	학교명		학년	
법정대리인	성명		휴대폰(부모)	
활동내역 (자유형식)	<ol style="list-style-type: none"> 1. 미술•디자인 관련 과거 및 현재 활동을 자유롭게 적어주세요.(페이지가 넘어가도 됩니다.) 2. Adobe 프로그램(포토샵, 일러스트 등)을 활용한 디자인이 있다면 설명과 증빙자료를 첨부해 주세요. 3. 기재되는 부분에 대한 증빙은 PDF파일로 변환하여 별도로 첨부해 주시기 바랍니다. 4. 과란 설명글은 삭제 후, 작성하기 바랍니다. 			
<p>본인은 HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램을 신청하고, 상기 내용은 사실과 다름이 없음을 확인하며 참가신청서를 제출합니다.</p> <p>2026년 월 일</p> <p>신청인 (서명)</p> <p>법정대리인 (서명)</p>				

주식회사 보령 HIS Youth팀 귀하

2026 HIS / HIS Youth 키 비주얼 디자인 요청서

1. 디자인 개요([디자인 참고자료 LINK](#))

- 주제: '우주의학'을 주제로 한 키 비주얼(Key visual) 제작
- 텍스트(필수): <HUMANS IN SPACE> 문구를 사용
- 오브제(선택): 첨부된 HUMANS IN SPACE 로고의 '[격자무늬 모양](#)' 활용
- 보조오브제: 우주정거장, 약, AI, 실험장비, 우주인, 달(Moon) 등 활용

2. 디자인 활용

- 공식 행사, 프로모션, 홍보자료, 디지털 콘텐츠 등 다양한 매체에서 활용될 예정
- HIS 및 HIS Youth에서 제작되는 굿즈 디자인에 유연하게 사용될 예정

[디자인 결과물]

Adobe 디자인 툴(Photoshop, Illustrator 등)을 활용하여 제작해 주세요.
작업한 디자인 이미지를 과란 설명을 지우고 첨부해 주세요.(jpg파일 삽입)

[디자인 결과물에 대한 설명]

작업한 디자인에 대한 소개를 작성해 주세요.

주식회사 보령 HIS Youth팀 귀하

개인정보 수집 · 이용 및 초상권 활용 저작권 · 저작인접권 이전 제3자 제공 위탁 동의서

주식회사 보령에서 개최하는 HIS Youth 프로그램에서 다음과 같이 디자인 멘토링 프로그램에 참여하는 귀하의 동의를 구하고자 합니다.

■ 개인정보 수집 · 이용 동의

1. 개인정보 수집 · 이용 목적

HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 사진 및 영상촬영 기록 자료 보관, 사진 및 영상촬영을 홍보물로 사용, 초상권 활용 동의 서명 및 본인확인, 이와 관련된 연락 등

2. 수집 개인 정보 항목

성명, 생년월일, 소속, 전화번호, 이메일, 사진, 영상, 법정대리인 성명, 전화번호, 이메일

3. 개인정보 보유기간

프로그램 시작 후 3년간 보유 및 이용

■ 초상권 활용 동의

1. 초상권 활용 동의

HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 사진 및 영상촬영

2. 활용 형태

HIS Youth 프로그램 홍보 콘텐츠(사진, 영상, 책자 등)에 자료로 활용

3. 활용 기간

반영구적 보유 및 이용

■ 저작권, 저작인접권 이전 동의

저작권법 제100조에 따라 HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 사진 및 영상촬영에 관한 저작권, 저작인접권은 주식회사 보령에 귀속

■ 제3자 제공 제공 및 업무 위탁 동의

1. 정보수령자: 이용기, 프리키니스(FREAKYNESS)

2. 제공 목적: HIS Youth 프로그램 홍보 콘텐츠(사진, 영상, 책자 등) 자료로 활용

3. 제공 항목: 성명, 소속, 생년월일, 전화번호, 이메일, 사진, 영상

4. 위탁 내용: HIS Youth 프로그램 사진, 영상 촬영 및 편집

5. 정보보유기간: 홍보용 제작물 제작 완료 시

귀하는 상기 내용에 따른 동의를 거부할 권리가 있으며, 동의를 거부할 경우 멘토링 프로그램 참여에 제한될 수 있습니다.

2026년 월 일

동의자 성명: _____ (인)

법정대리인 성명: _____ (인)

주식회사 보령 HIS Youth팀 귀하

지식재산권 준수 및 이전 동의서

본인은 본 멘토링 프로그램에 따른 결과물(이하 '콘텐츠')에 관한 권리를 다음과 같은 사항들에 대하여 확인하고 동의합니다.

- 본 콘텐츠는 본인의 창의적인 결과물이며 타인의 콘텐츠를 모방, 사용하거나 기타 타인의 지식재산권을 침해하지 아니하고 타인에게 본 콘텐츠의 실시, 사용을 허락하거나 타인에게 본 콘텐츠를 이전, 담보제공 기타 처분하거나 이러한 사용, 처분에 관한 약정을 하지 않았음을 확인합니다.
- 본인은 본 콘텐츠 창작에 실질적인 기여를 하였으며 전반적인 내용에 대하여 책임이 있음을 확인합니다.
- 본 콘텐츠는 과거에 국내·외 발표자료에 사용된 적이 없으며, 현재 다른 콘텐츠 관련 프로그램, 행사, 공모에 사용하였거나 사용할 계획, 제출하였거나 제출할 계획이 없습니다.
- 본인은 본 콘텐츠를 본인의 업력, 수상 경력으로 인용하는 것 외에는 주식회사 보령의 사전 서면 동의 없이 본 콘텐츠를 사용, 활용, 변형, 각색, 2차 저작하지 아니하겠습니다.
- 본인은 본 콘텐츠에 관한 저작권 기타 지식재산권이 주식회사 보령에게 이전되는 것에 대하여 동의합니다.

본인은 상기 동의서 내용을 명확히 이해하였으며 이에 동의합니다.

2026년 월 일

동의자 성명: _____ (인)

법정대리인 성명: _____ (인)

주식회사 보령 HIS Youth팀 귀하

[참고 1]

2026 HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 멘토 소개

패션 디자이너

고태용

[학력]

가톨릭대학교 의상학과 학사

[경력]

비욘드클로젯 대표이사

2019년 상하이패션위크 참가

2017년 파리패션위크 참가

2015년 아시아패션위크 참가

2013년~2017년 뉴욕패션위크 참가

2008년~2023년 서울패션위크 참가

2008년 비욘드클로젯 런칭



[수상 이력]

2021년 한국디자이너패션어워즈 최우수상

2019년 한국디자이너패션어워즈 우수디자이너상

2019년 제33회 섬유의 날 산업통상자원부 장관상

2017년 한국패션협회 월드스타 디자이너 50인

[보도자료 참고]

•[패션 디자이너 고태용](#)

•[패션계의 셀럽 '비욘드 클로젯' 고태용](#)

[참고 2]

2025 HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 결과

•프로그램 멘토: 글로벌 패션브랜드 'WOOYOUNGMI'의 우영미 디자이너

1. 2025년 HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램

구분	내용	일시
1회차	<ul style="list-style-type: none"> ·HIS Youth 및 멘토링 프로그램 소개 ·패션산업 및 굿즈 관련 멘토 강연 ·패션브랜드 플래그쉽 스토어 견학 	2025.04.05.(토) 09:30 신사동 맨메이드 도산
2회차	<ul style="list-style-type: none"> ·멘티 디자인 결과물에 대한 멘토 피드백 ·패션 및 디자인에 대한 멘토 강연 ·패션브랜드 본사 견학 	2025.04.20.(일) 10:00 구의동 우영미하우스

2. 2025년 HIS Youth 디자인 멘토링 프로그램 운영결과

디자인 관련 멘토 강연	
(결과물)기미주얼	(결과물)굿즈-가방
디자인 관련 멘토 강연	